

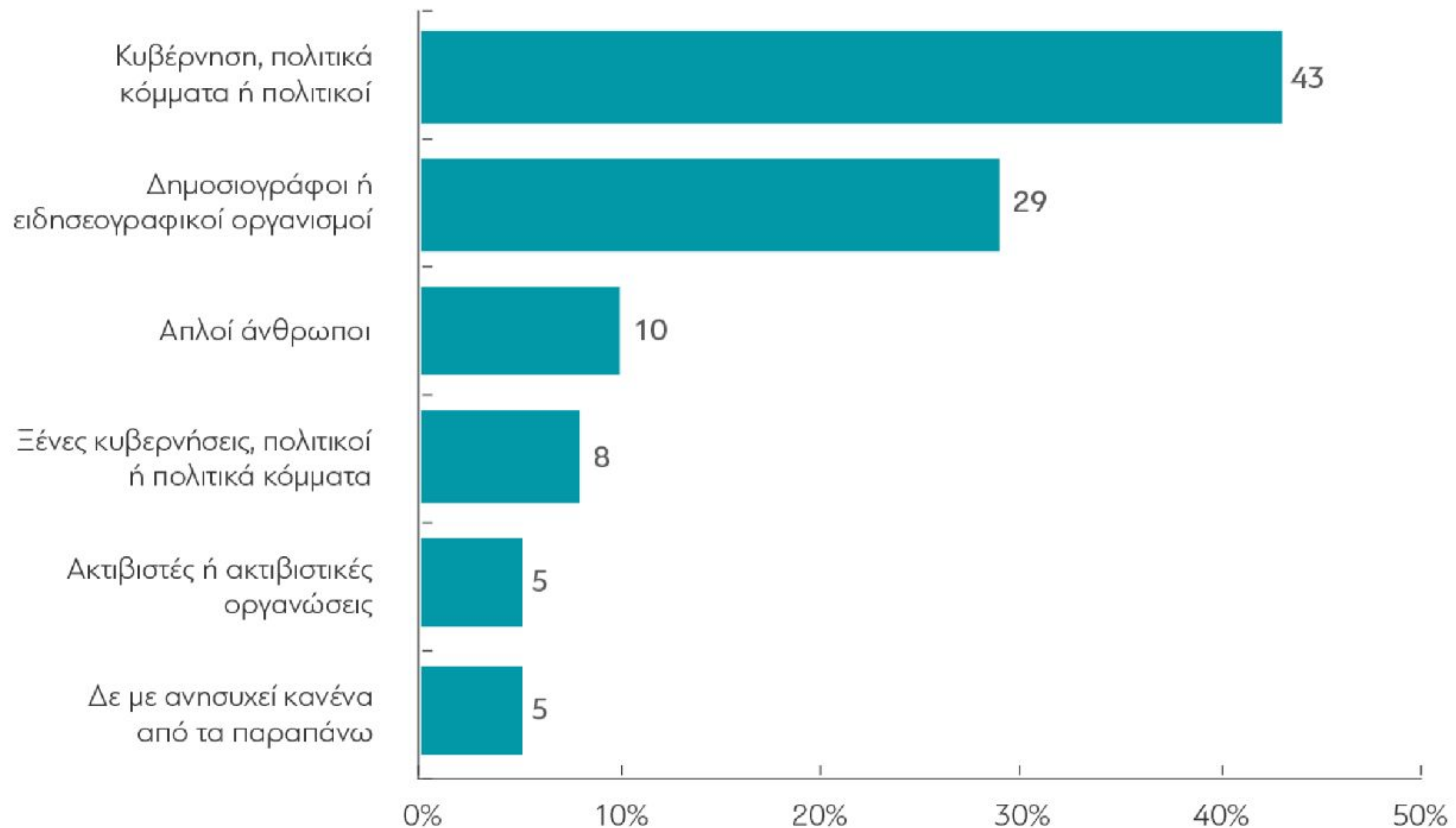
Fake News & Online Disinformation

Δημοκρατία, εμπιστοσύνη και πολίτες

Μανώλης Ανδριωτάκης

Ανησυχία

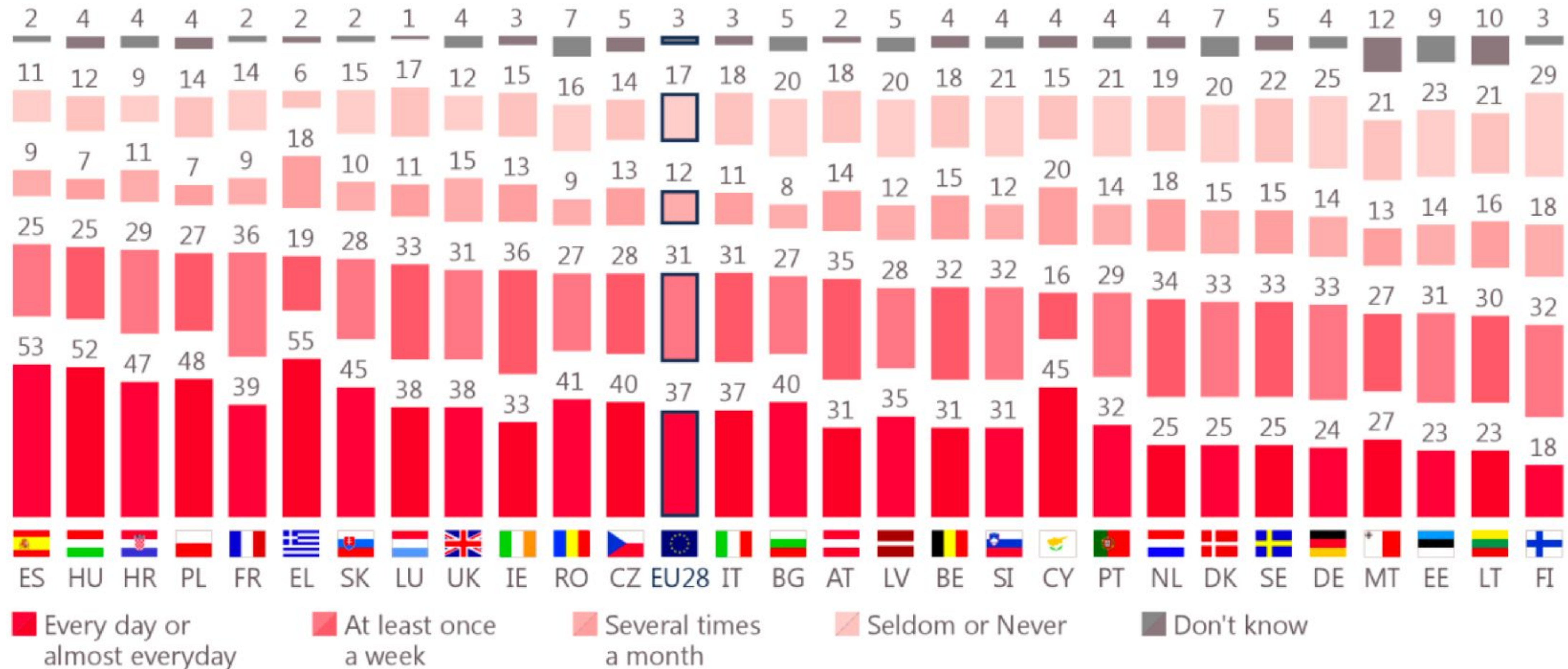
Διάγραμμα 1. Ανησυχία για διαφορετικές πηγές παραπληροφόρησης



Πόσο συχνό είναι το φαινόμενο

Q2 How often do you come across news or information that you believe misrepresent reality or is even false?

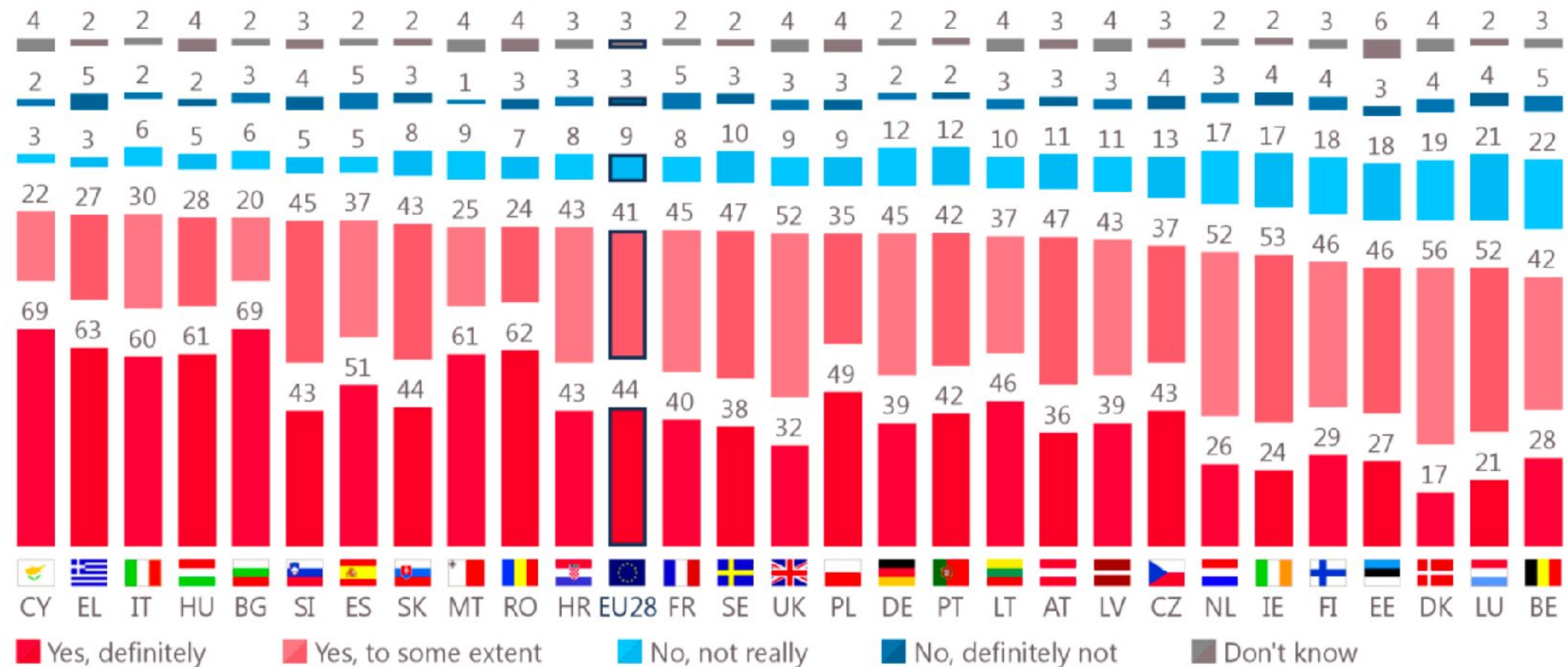
(%)



Οι πολίτες το θεωρούν πρόβλημα

Q4.1 In your opinion, is the existence of news or information that misrepresent reality or is even false a problem ...

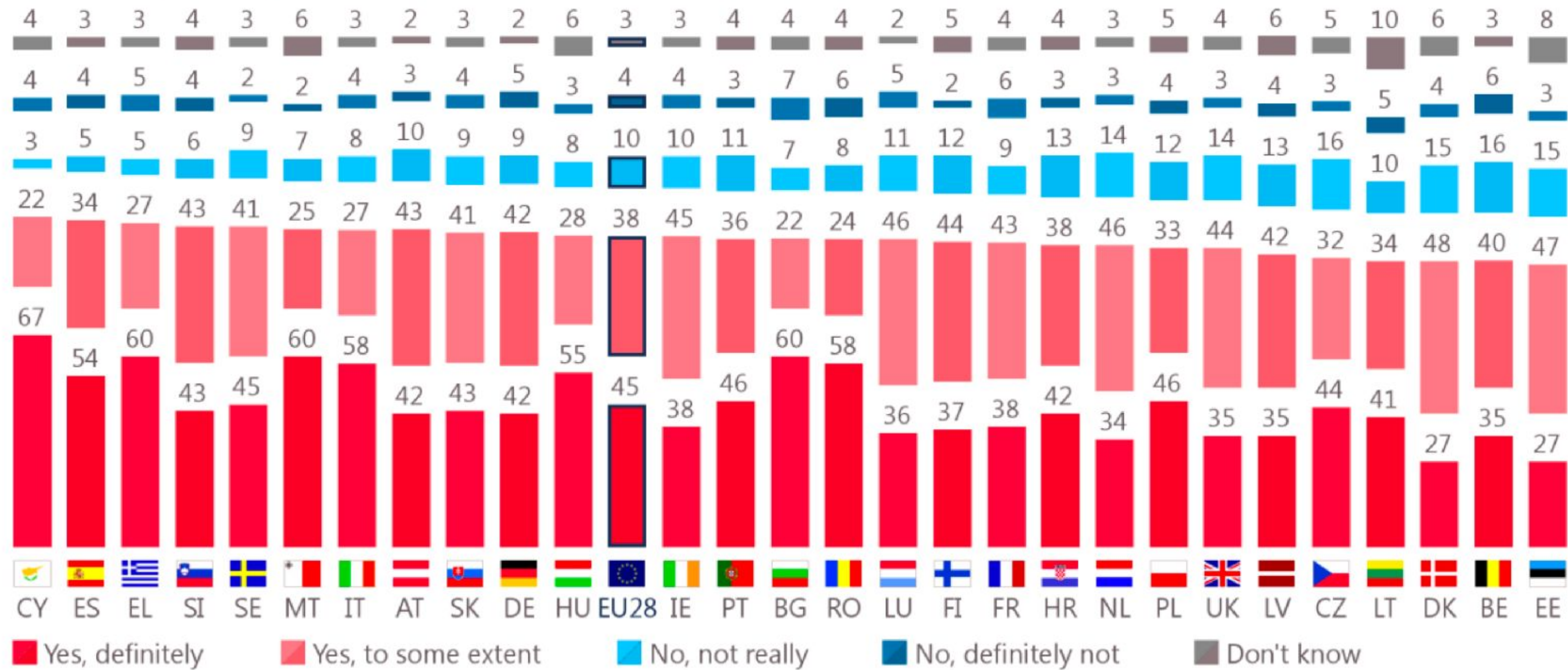
In (OUR COUNTRY) (%)



Πρόβλημα για τη δημοκρατία

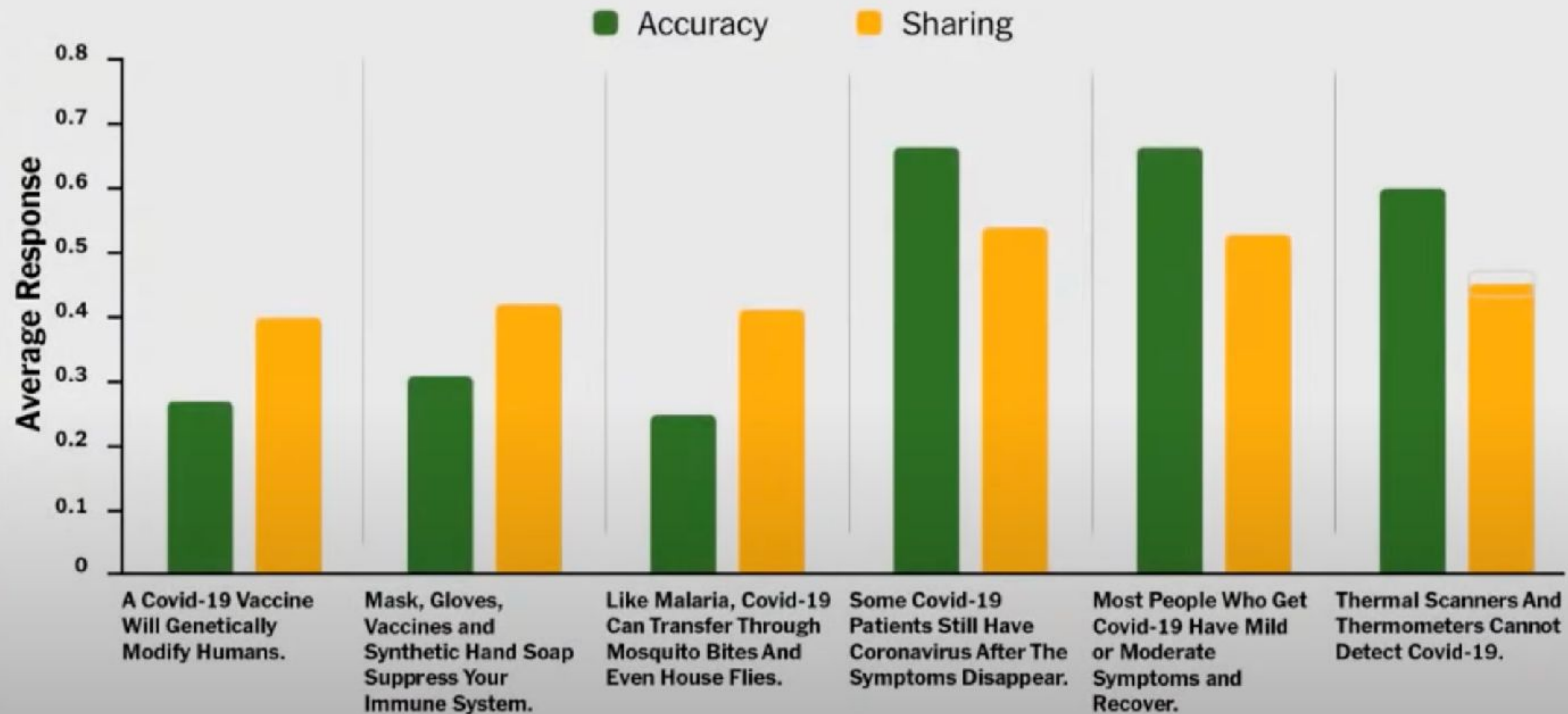
Q4.2 In your opinion, is the existence of news or information that misrepresent reality or is even false a problem ...

For democracy in general (%)



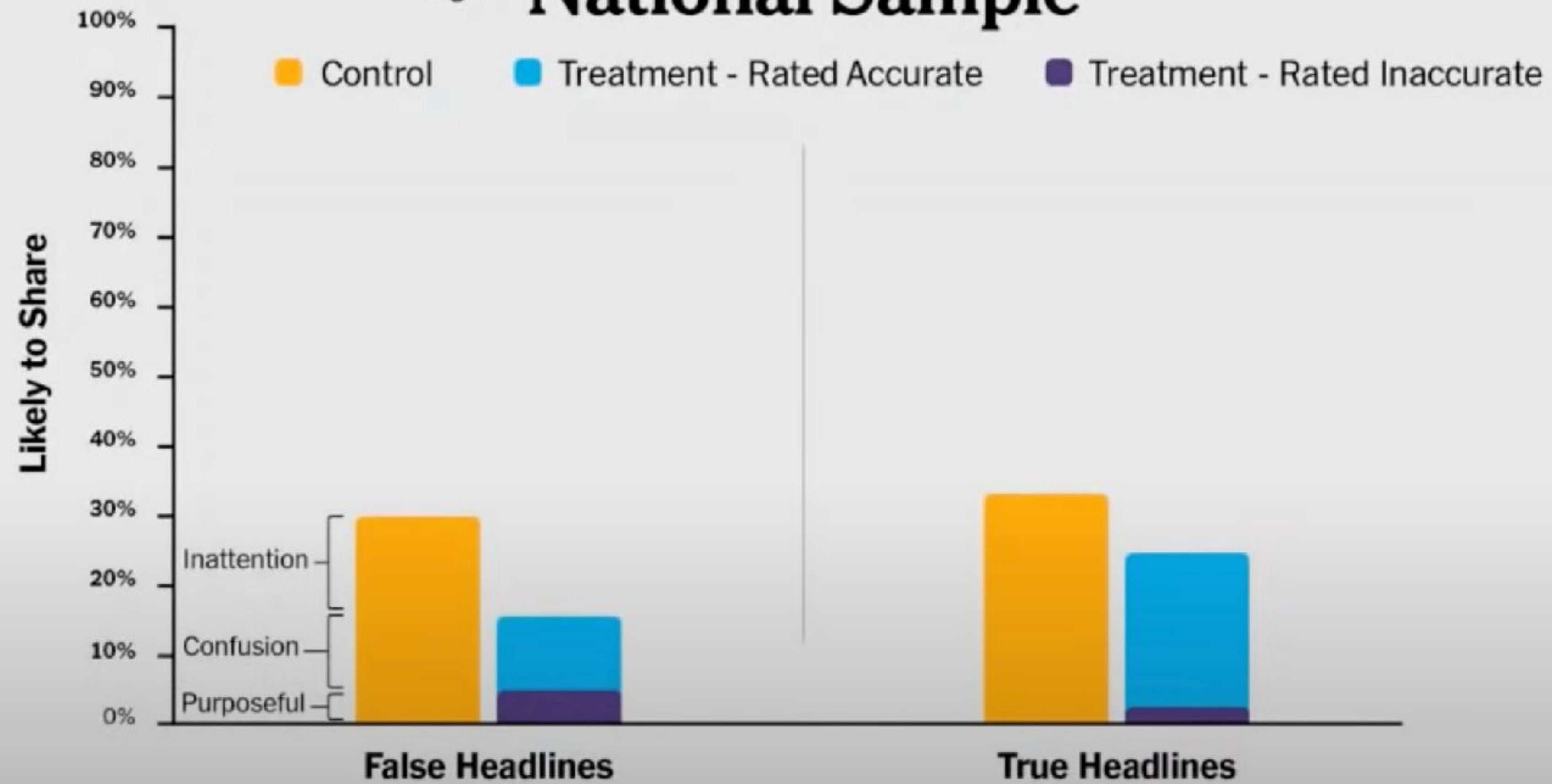
N=1092

Fig.-2 **National Sample**



N=396

Fig.-7 **National Sample**



Mass persuasion persuades nearly no one

Only messages that resonate with people's
priors are accepted

When some trust has been earned,
influence is possible at the margin

Is the source well-informed?

Is the source competent?

Does the source have our interests at heart?

Are many people agreeing?

Are there good arguments?

When these cues are absent,
we reject much of
the information we encounter:
we are **rationaly skeptical**

Conspiracy theories: people are vocal about holding such beliefs; when they believe in actual conspiracies, they shut up

Fake news (e.g. Obama is a Muslim): accepted by people who hold compatible views, with little or no further effect

We are not gullible

We are endowed with efficient
mechanisms of open vigilance

Some false beliefs spread (not, as a rule,
through mass persuasion),

BUT... they tend to be reflective, having little
impact on our thoughts and behavior

(*AND...* they usually serve some social
function such as justifying an intuitive
practice or burning bridges)

Η κυριότερη καμπάνια που
χρειαζόμαστε πρέπει να ανακτά τη
εμπιστοσύνη των πολιτών.
Η επόμενη φάση είναι ακόμα
δυσκολότερη.

DEEPFAKE

Αυτοματοποίηση μηχανισμών διάβρωσης της εμπιστοσύνη

Τι χρειαζόμαστε

- Διαφάνεια, συμμετοχή, ανοικτότητα
- Πολιτικές και ρυθμίσεις
- Τεχνικές λύσεις
- Εκπαιδευμένους πολίτες
- Αξίες και αρχές, ηθική, κώδικες δεοντολογίας, consensus

Χρειαζόμαστε ένα όραμα για το
τεχνολογικό μας μέλλον.

Είναι επείγον.